

Lorsque humanisme et efficacité se rencontrent!



Les partenariats entre associations et entreprises : le mouvement est en marche

« Entreprises, acteurs publics, associatifs : coopérer sur les territoires, ça marche ! »

Le Département des Côtes d'Armor, les réseaux d'insertion et du handicap, la maison de l'emploi des côtes d'Armor

17 décembre 2015

Le RAMEAU, qui sommes-nous

- Le RAMEAU est un **laboratoire de recherche appliqué sur les alliances entre associations et entreprises au service du bien commun**
- Le RAMEAU travaille notamment sur le développement de ces alliances dans les territoires, au travers d'expérimentations territoriales, d'études, et de l'animation de temps d'échange prospectifs
- Notre objectif d'association d'intérêt général est de pouvoir diffuser le plus largement possible les résultats de nos travaux de recherche

Le RAMEAU en quelques mots

Association d'intérêt général,
créée en mars 2006

9 ans de recherche appliquée

Plus de **400 organisations bénéficiaires**

780 expérimentations de terrain

36 études de référence

22 groupes de réflexion prospective

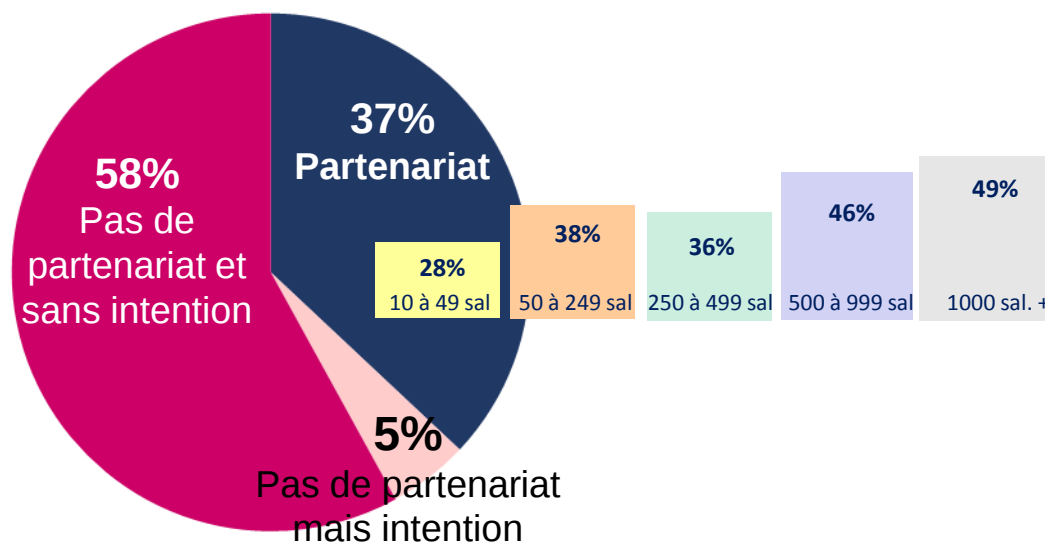
37 M€ mobilisés pour le changement d'échelle
d'innovations sociétales

1,5 M€ de budget / 8 permanents
et 8 contributeurs réguliers



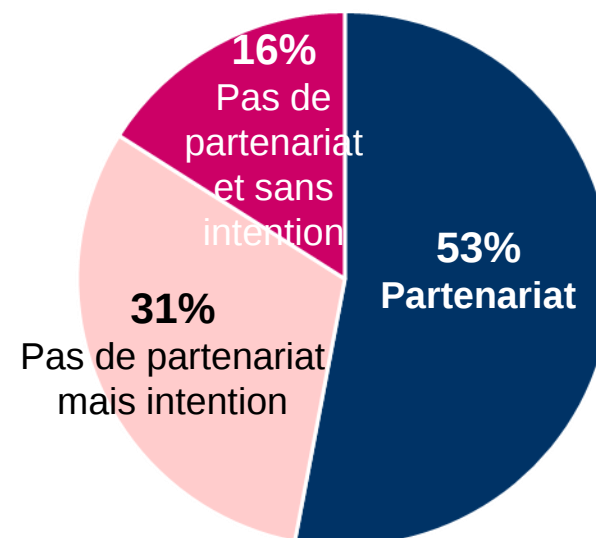
Un mouvement en marche

Du côté des entreprises



**Une pratique qui s'affirme :
en 5 ans, un taux de présence
des partenariats qui a augmenté de 8,5 points**

Du côté des associations*

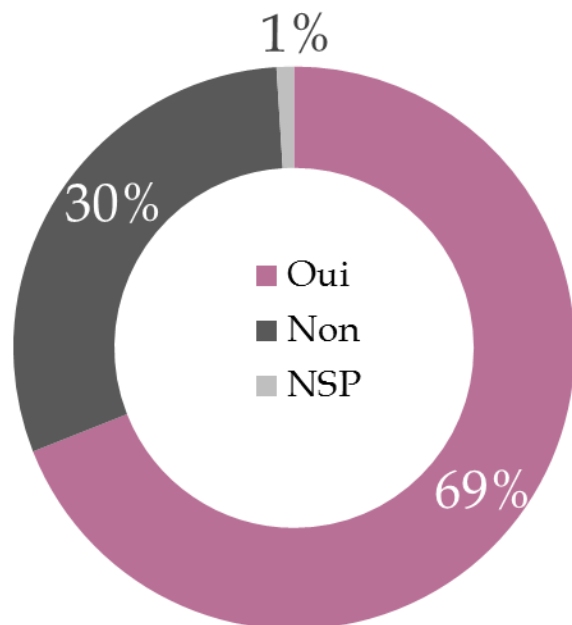


**Des partenariats particulièrement
présents dans les associations
employeuses**

Un « devoir d'alliance » exprimé par les citoyens

Q3 – Pensez-vous que les partenariats entre les entreprises et les associations peuvent être source d'innovation pour mieux répondre aux fragilités de votre territoire ?

Base : Ensemble des Français (2024) -



Les citoyens considèrent que les partenariats peuvent avoir un impact sur **4 fragilités prioritaires** :

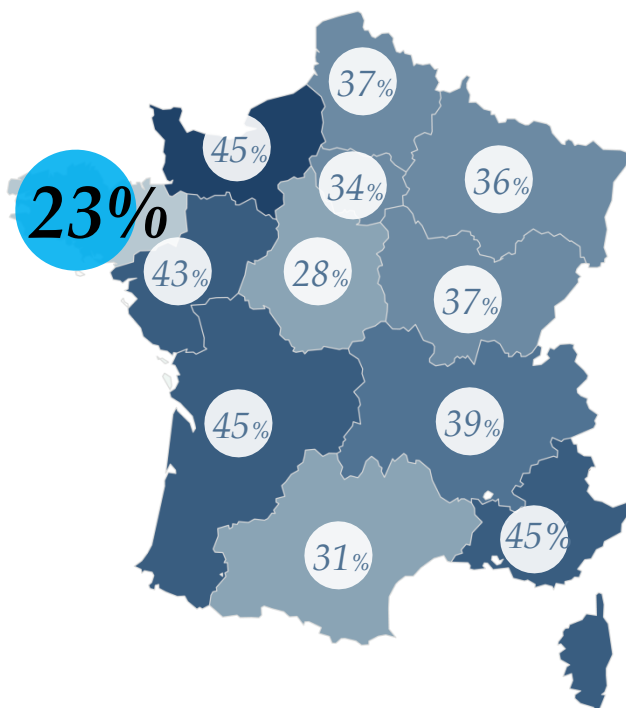
- ✓ **Emploi / chômage / insertion**
- ✓ **Le développement économique**
- ✓ **L'environnement**, la pollution et la biodiversité
- ✓ **Niveau de vie** et pouvoir d'achat

Bretagne :

Des citoyens demandeurs

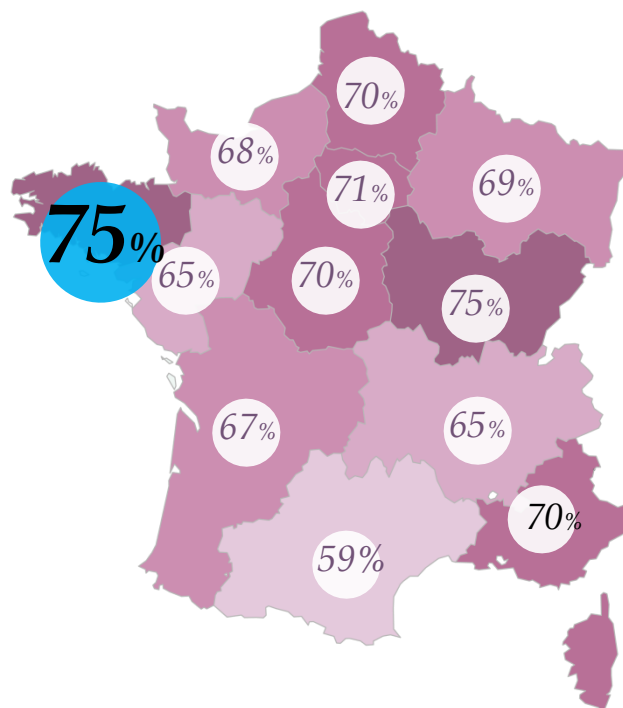
Entreprises

Le taux de présence
des partenariats



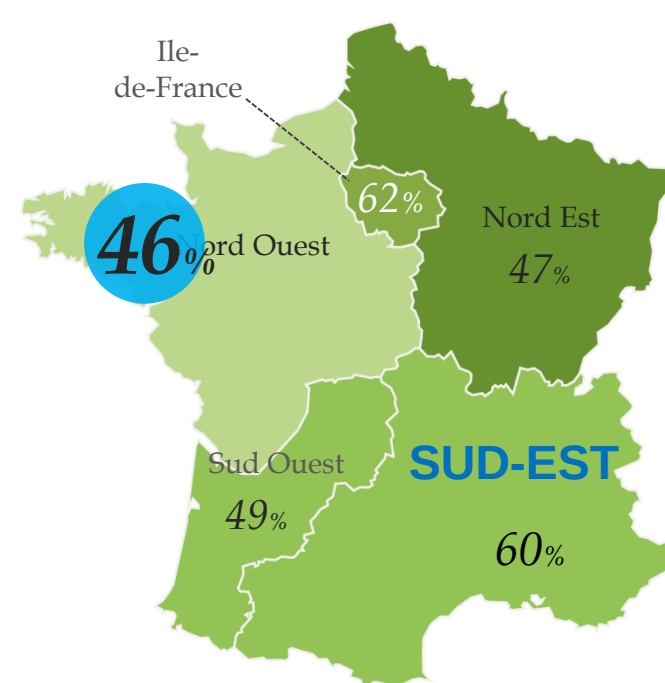
Citoyens

Les partenariats
comme source d'innovation



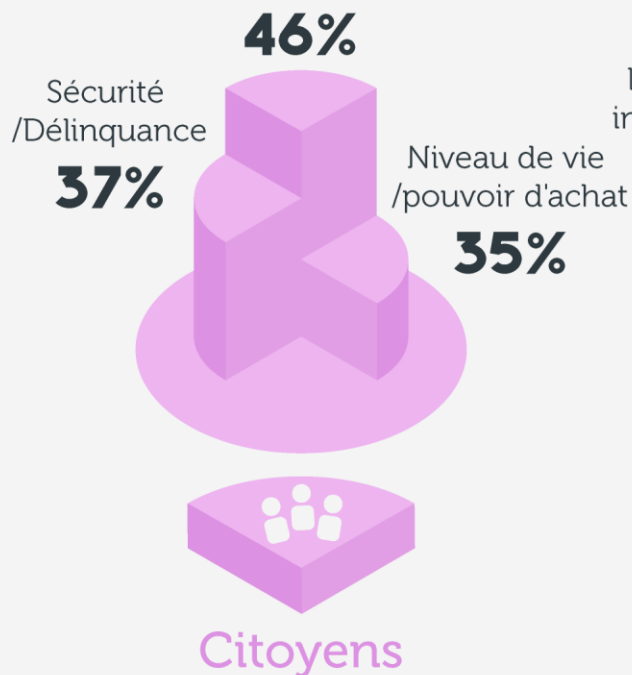
Associations*

Le taux de présence
des partenariats

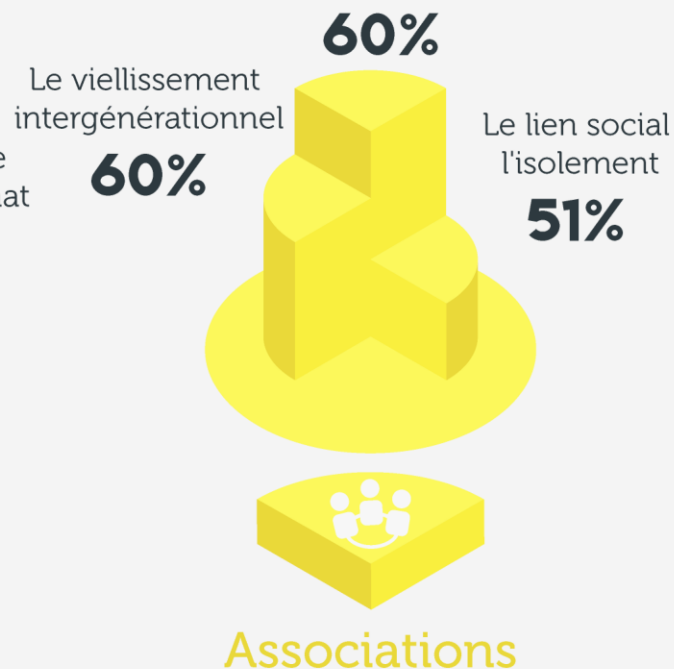


Les fragilités prioritaires en territoire

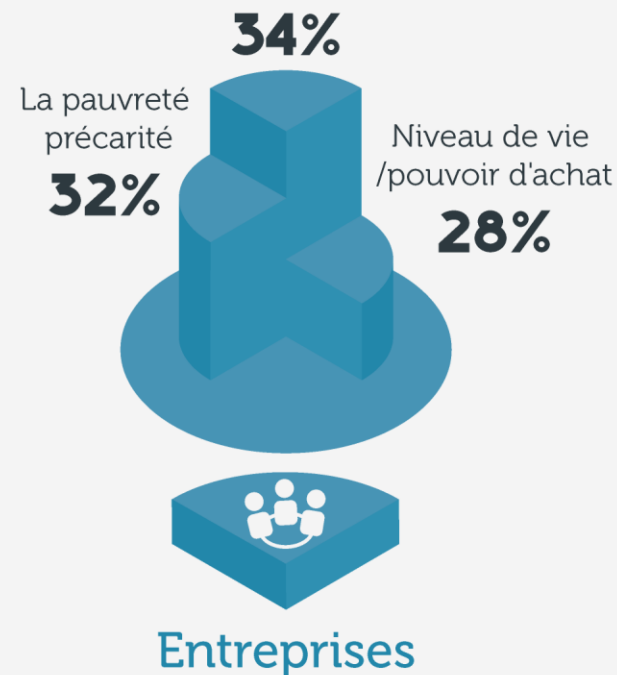
Les emplois le chômage
l'insertion professionnelle



Les emplois le chômage
l'insertion professionnelle



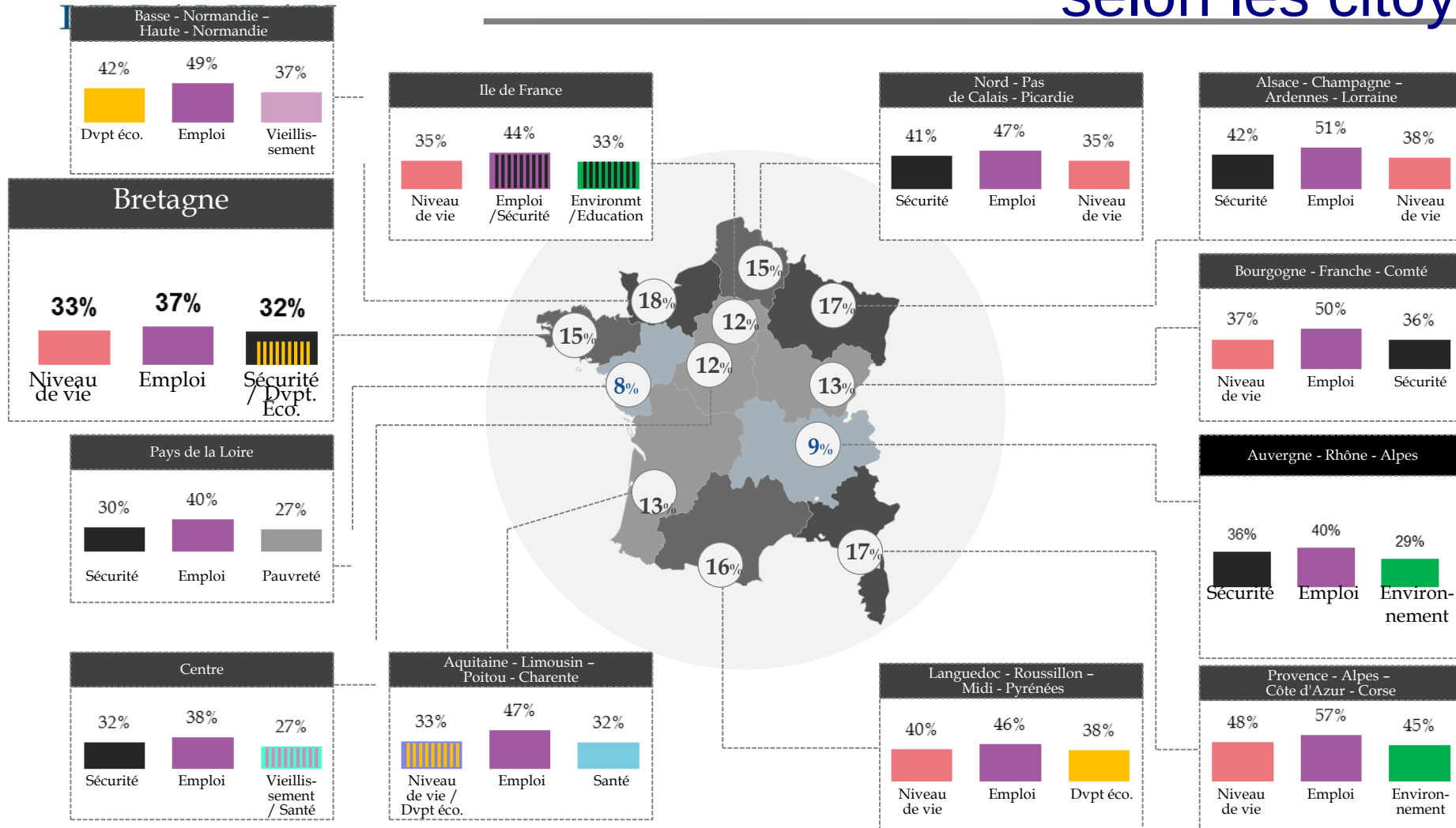
Les emplois le chômage
l'insertion professionnelle



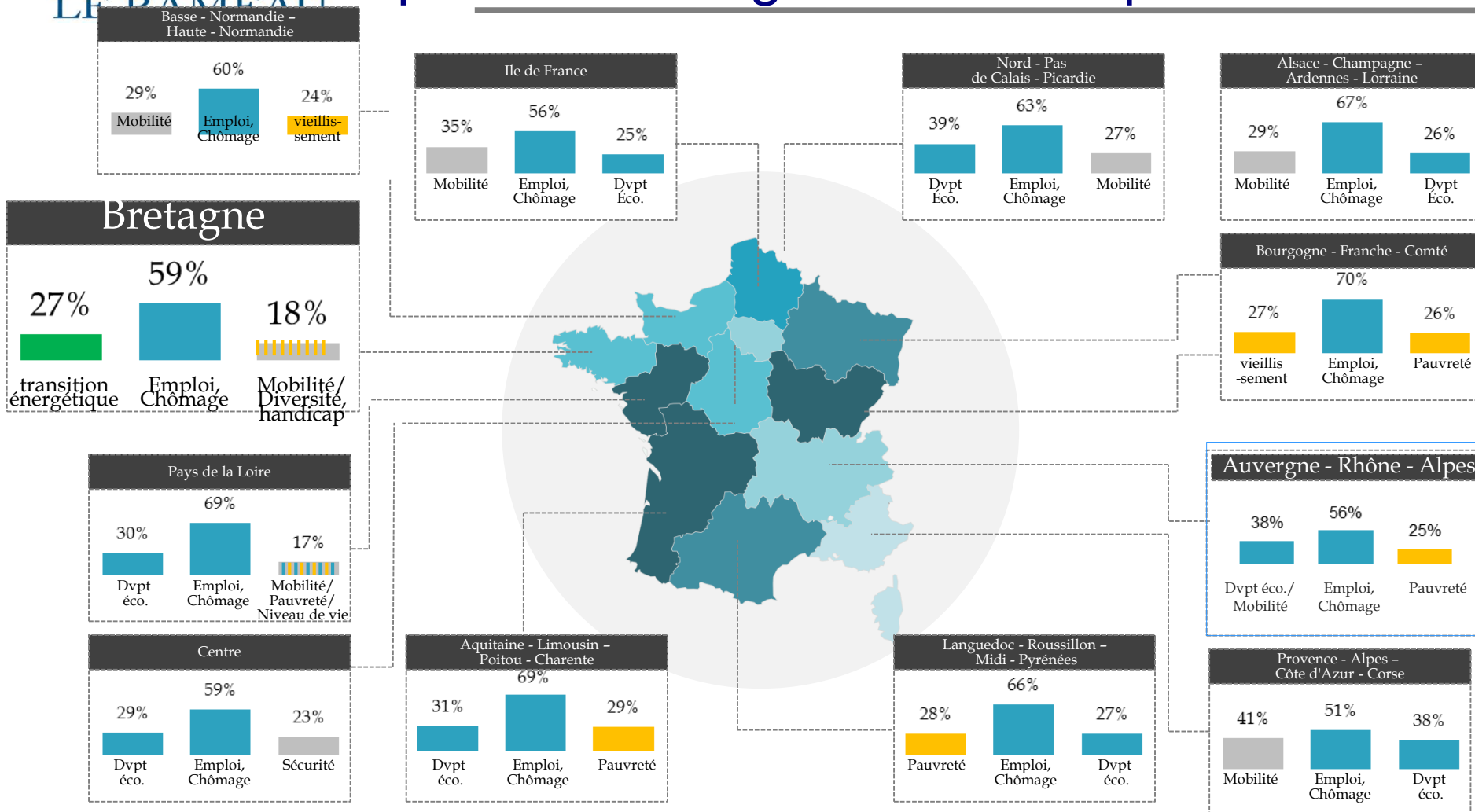
Trois perceptions spécifiques.

Une vision partagée autour de la thématique de l'emploi

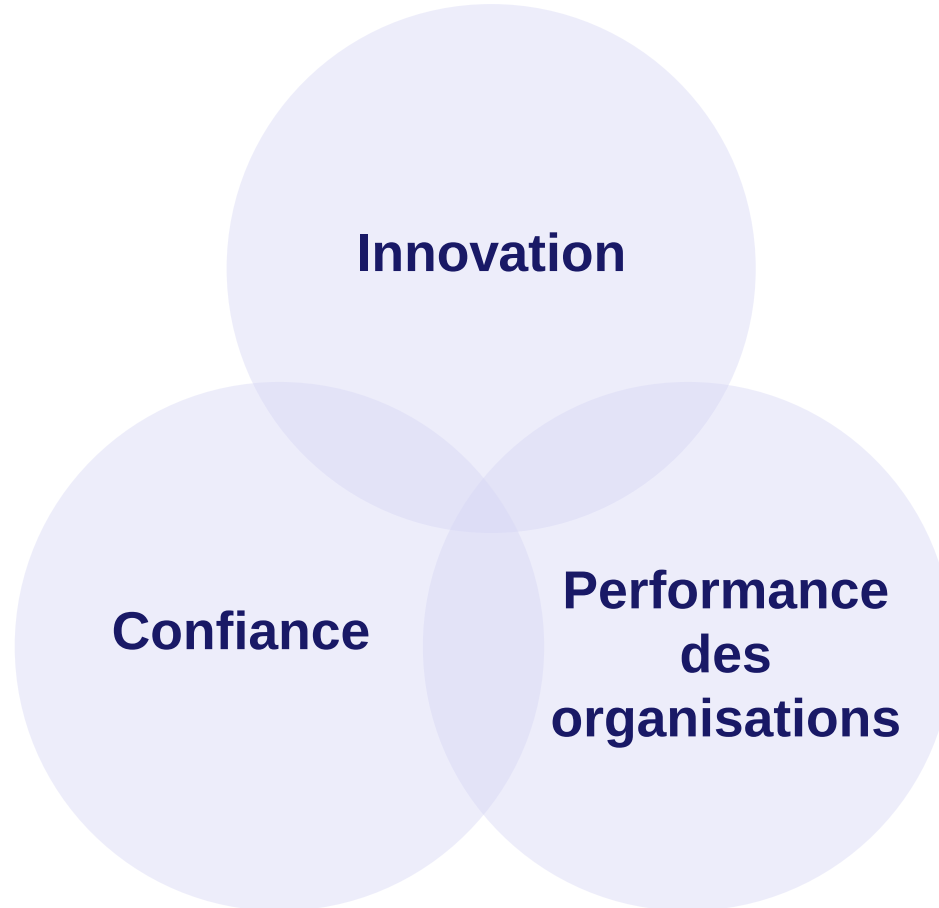
Top 3 des fragilités par région selon les citoyens



Les 3 des fragilités prioritaires par région sur lesquelles les dirigeants d'entreprise veulent agir



Les 3 impacts des partenariats associations - entreprises



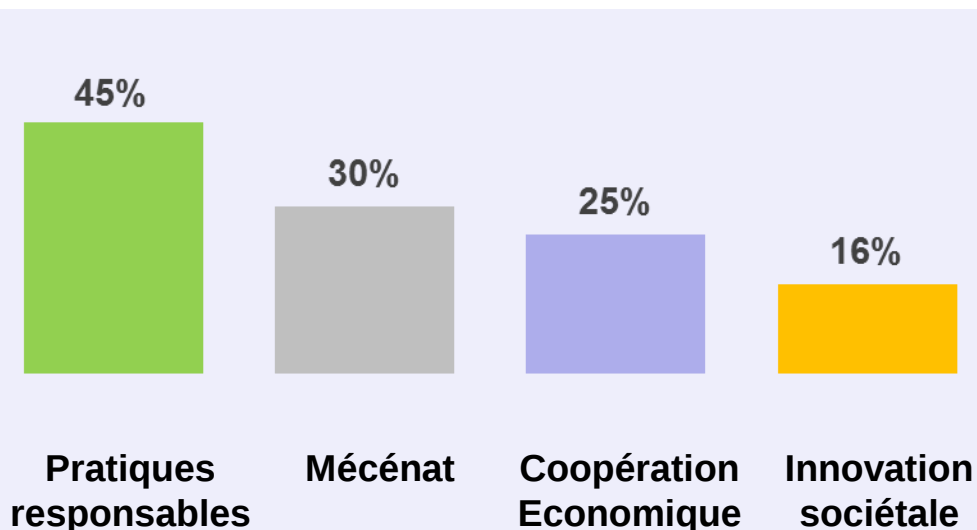
4 catégories de partenariat aux logiques distinctes

DÉFINITION

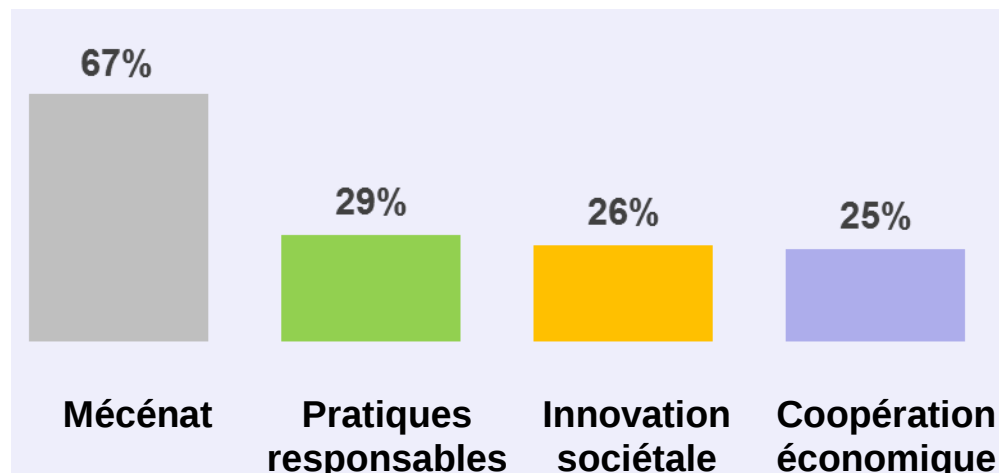
▶ LOGIQUE ASSOCIATIVE		LOGIQUE ENTREPRISE ◀	
MECENAT	INNOVATION SOCIETALE	COOPERATION ECONOMIQUE	PRATIQUES RESPONSABLES
Soutien de l'entreprise au projet d'intérêt général de associatif	Création de solutions innovantes pour répondre à des fragilités	Contribution de chacun à la réalisation d'une offre commune	Contribution de l'association à l'évolution des pratiques de l'entreprise

Les pratiques partenariales des entreprises et des associations

Partenariats pratiqués par les entreprises



Partenariats pratiqués par les associations



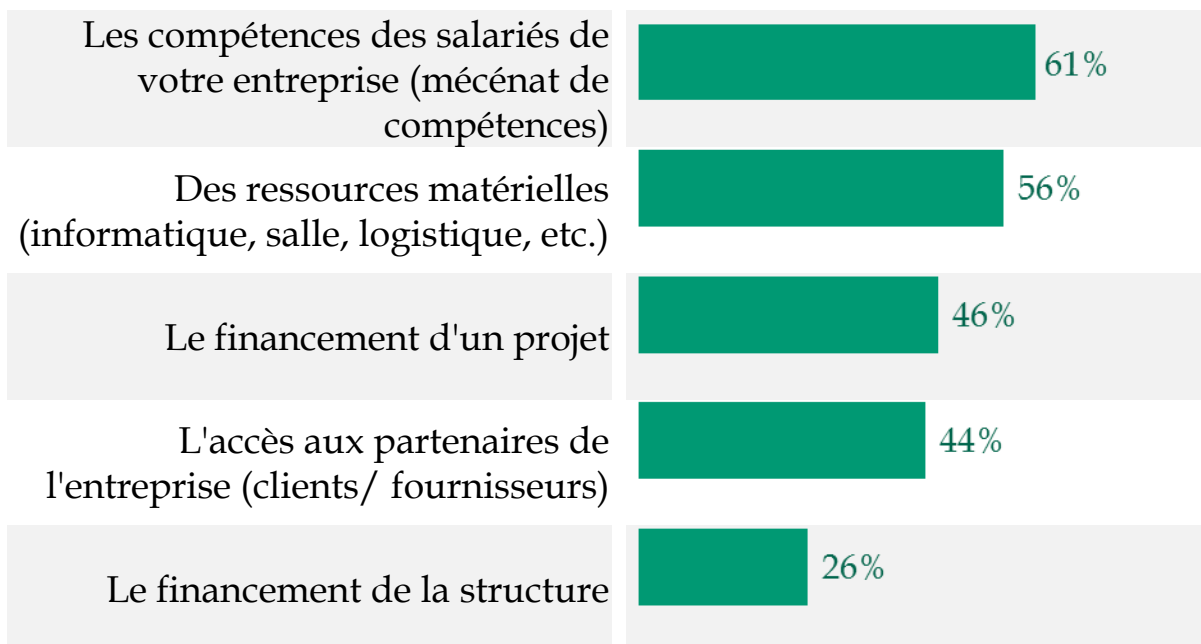
1,2M de partenariats en France, dont
674 000 par des ent. + 10 sal.

Des pratiques reflétant la clé d'entrée des partenariats

Moyens mis à disposition

Base : Entreprises menant des partenariats

% Oui



Q13 – D'une manière générale, quels sont les moyens que votre établissement met à la disposition de ses partenaires associatifs

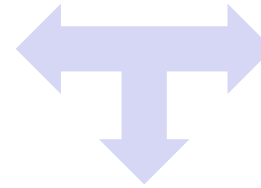
Aucune différence significative en fonction des régions

Un exemple de mécénat

Deux-
Sèvres



PME spécialiste
de l'équipement
des personnels de l'enfance



Associations locales
de protection de l'enfance

Conception par WESCO d'un **atelier ludique « développement durable »**
pour les enfants

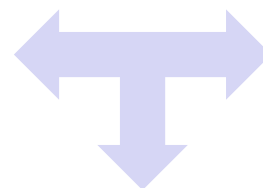
Mise à disposition de cet atelier aux associations locales de protection de
l'enfance, afin d'en assurer la diffusion et l'utilisation auprès de leurs
bénéficiaires

Un exemple de pratiques responsables

Deux-
Sèvres



PME fabricant de produits
écologiques d'entretien,
d'hygiène, de beauté, de santé



Associations
du territoire



**Mise en place d'une activité d'éco-tourisme
sur le territoire**, par la visite du patrimoine industriel
des Deux-Sèvres

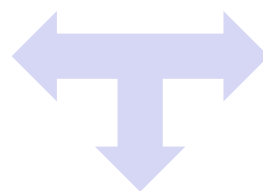
Visite des PME du territoire, dont Body Nature,
organisée grâce aux compétences d'accueil
et de valorisation du territoire des associations

Un exemple de coopération économique

Deux-
Sèvres



PME fabriquant des
portes et fenêtres en
bois, sur mesure



Co-invention d'une filière de recyclage du bois sur le territoire

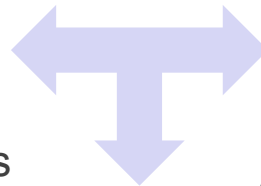
L'entreprise MILLET, souhaitant recycler le bois non utilisé de son activité industrielle rencontre une association du groupe Emmaüs spécialisée dans les activités de recyclage. Ensemble, ils constituent une filière de recyclage incluant d'autres entreprises du territoire.

Un exemple d'innovation sociétale

Alsace



PME fabricant d'équipements
de sport et de loisir



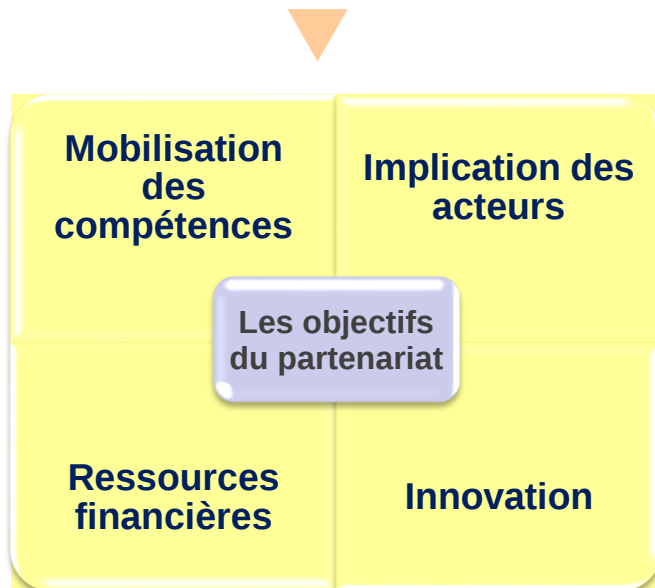
Association d'Aide aux Parents
d'Enfants Handicapés



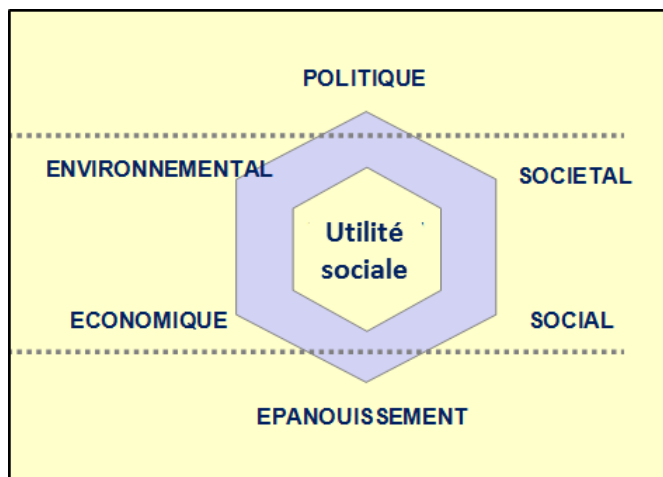
**Co-crédation d'aires de jeux de « nouvelle génération »,
totalement accessibles et sécurisées pour les enfants en
situation de handicap,
et permettant un accès aux enfants valides**

3 bénéficiaires des partenariats

POUR LES ASSOCIATIONS



POUR LE BIEN COMMUN



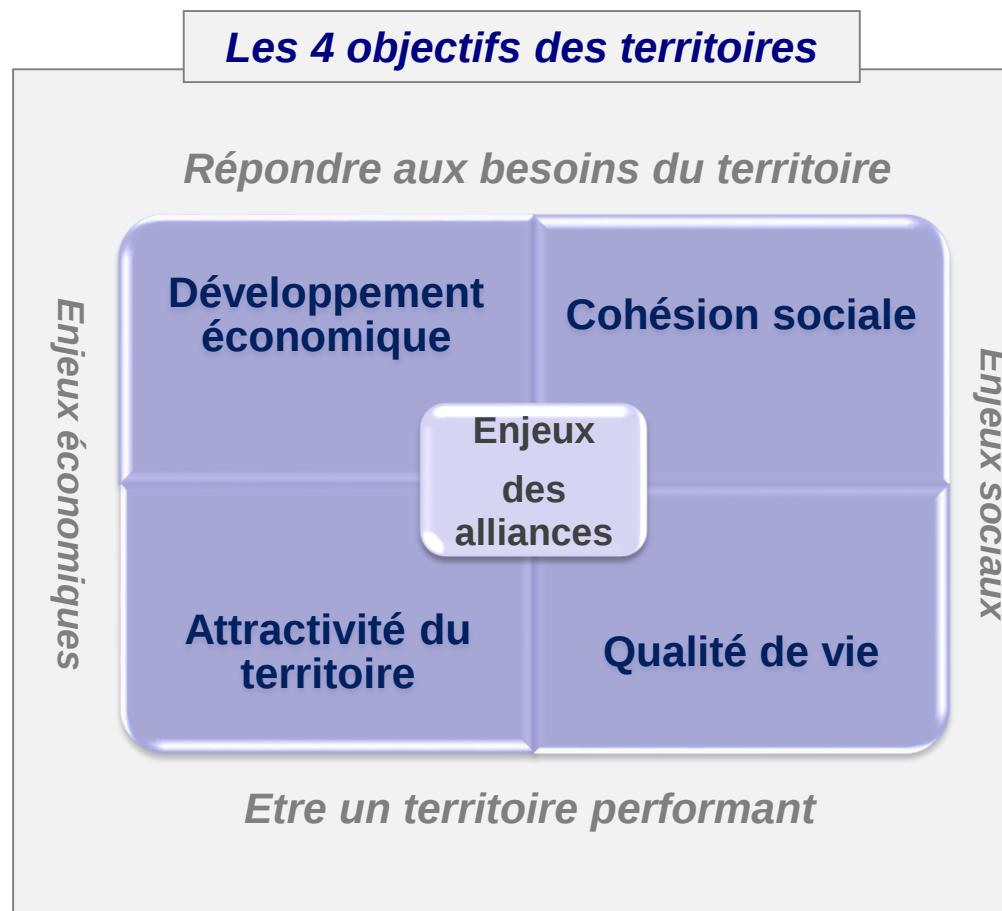
POUR LES ENTREPRISES



Des relations équilibrées, durables, et à forte utilité pour le territoire

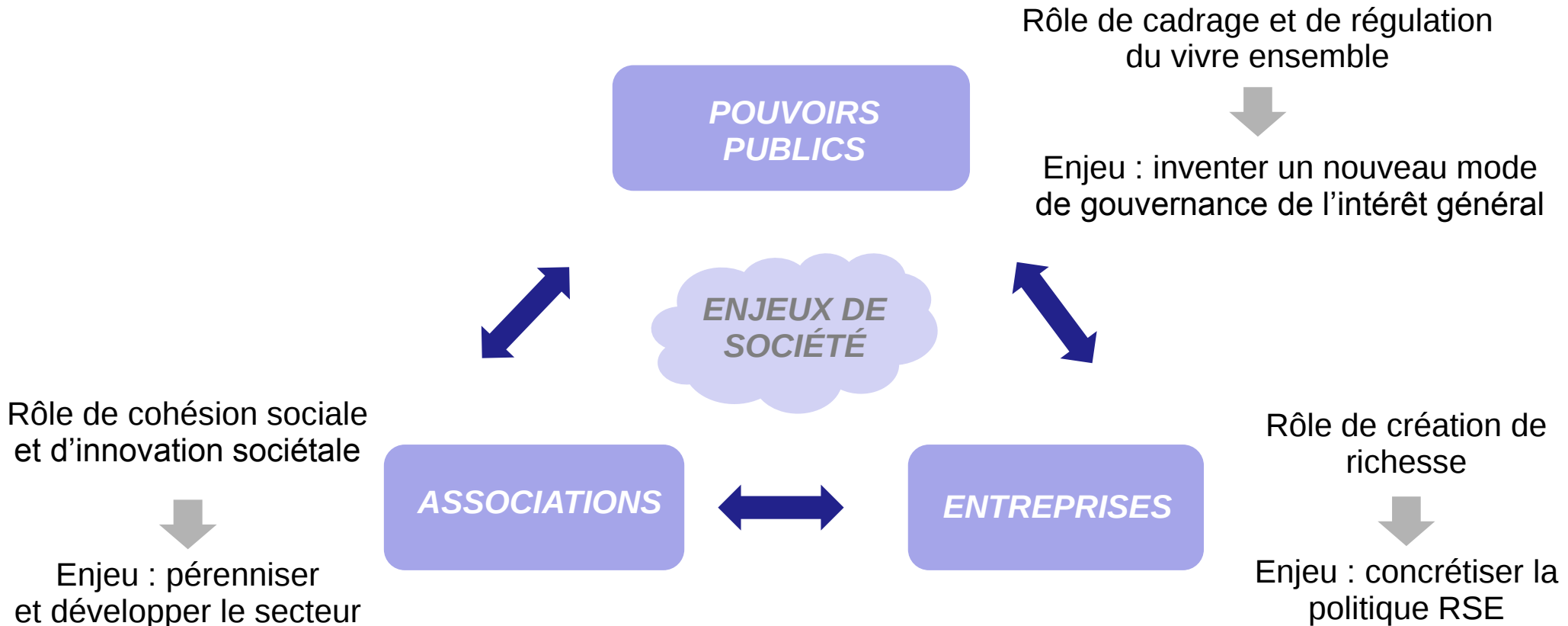
Les objectifs des territoires

- Les **alliances** peuvent contribuer significativement aux **enjeux socio-économiques du territoire** autour de **4 objectifs**
- Le **mouvement de co-construction s'accélère** car il permet de répondre à une **double logique**
 - Répondre aux besoins du territoire
 - Etre un territoire performant
- La **capacité de mobilisation** des acteurs du territoire devient un **facteur de différenciation** des territoires, et une **preuve de dynamisme**



Un levier pour relever les défis du territoire : co-construire les solutions !

La co-construction du bien commun : un enjeu s'imposant à tous



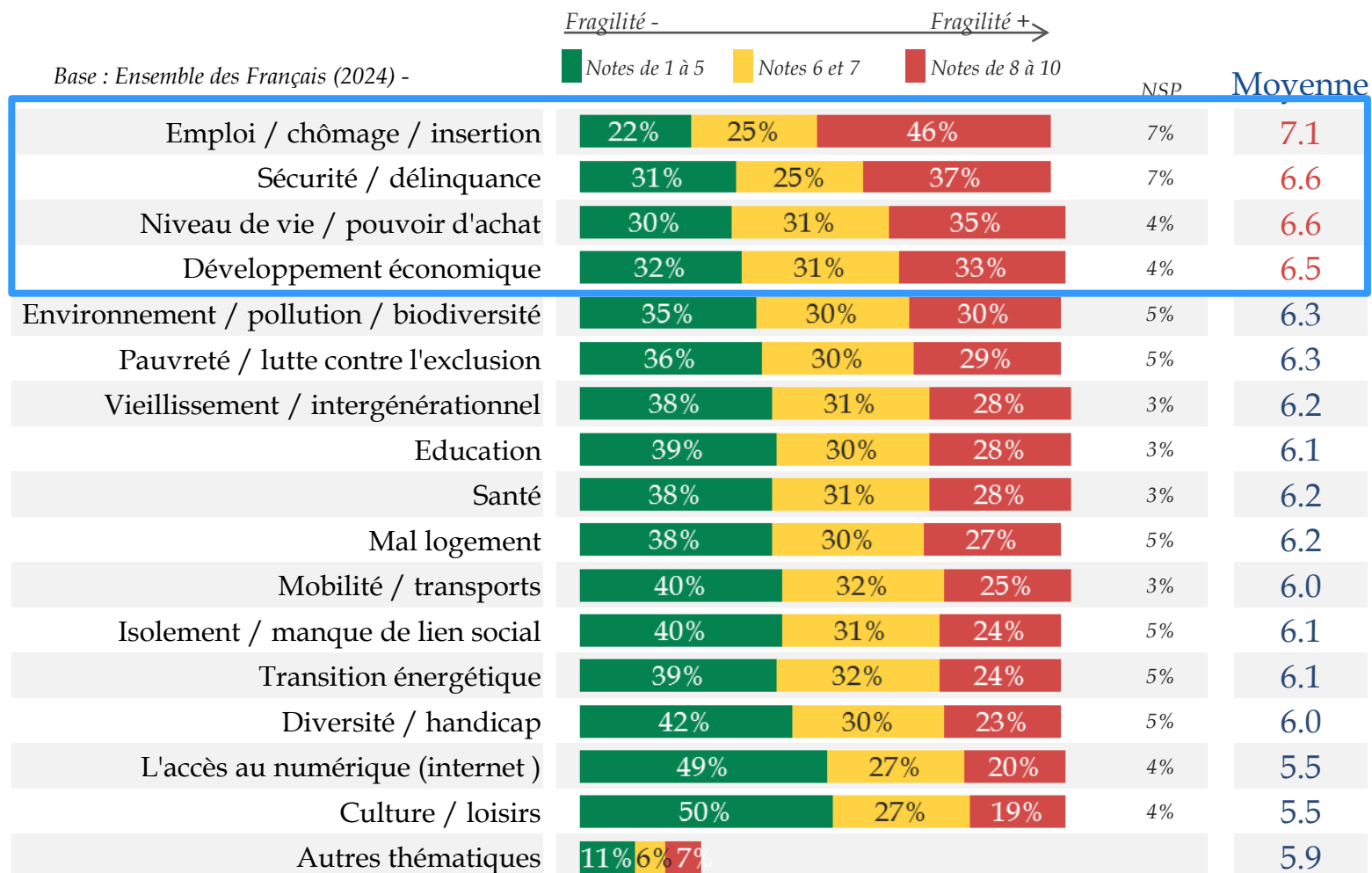


Guide « Construire Ensemble » sur les partenariats entre associations et entreprises

Lien :

<http://construireensemble.medef.fr/#page/1/mode/2up>

Les fragilités vues par les citoyens



Les fragilités vues par les dirigeants d'entreprise

